



Willy Díaz Aliaga

DIRECTOR GENERAL DE ARTIEM HOTELS



Desde su fundación en 1993 en Menorca, ARTIEM Hotels ha apostado por un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, el bienestar y la generación de un impacto positivo en su entorno. Bajo el liderazgo de Willy Díaz Aliaga, director general, la cadena ha evolucionado con un enfoque innovador que va más allá de la hospitalidad tradicional: promover experiencias únicas para huéspedes, impulsar proyectos medioambientales ambiciosos y apoyar activamente a las comunidades locales.

“Queremos ser las mejores empresas para el mundo, queremos tener un impacto positivo allí donde estemos...”

ARTIEM Hotels nació en 1993 en Menorca. ¿Cómo surgió la idea de crear una cadena de hoteles con una fuerte apuesta por la sostenibilidad y el bienestar de los huéspedes?

ARTIEM nace del sueño de mi padre de ser empresario, él era la tercera generación de una familia empresaria menorquina, y en esa aventura se embarcó con mi madre cuando vendieron su piso de recién casados para comprar nuestro primer hotel en marzo de 1993. La idea no era crear una cadena hotelera sostenible, sino crear un negocio que generase prosperidad sostenible a su alrededor. Es decir, un negocio que generase riqueza en el entorno (social, medioambiental y económico), que cuanto mejor nos fuera a nosotros, mejor le fuera al resto. Básicamente, lo que pretende cualquier familia con su entorno.

El concepto de “Freshpeople” es una parte fundamental de la filosofía de ARTIEM. ¿Cómo influye el equipo en la creación de una experiencia sostenible y única para los clientes?

Nuestra cultura empresarial se fundamenta en dos principios: La estrategia de crear valor para todos los stakeholders, no es sólo nuestra responsabilidad social como empresa, sino que nos ayuda a crear ventajas competitivas sostenibles. Y el segundo, trabajamos para que la Freshpeople sea un equipo de personas comprometidas con su entorno y felices en su trabajo, personas que proporcionen





“Queremos ser las mejores empresas para el mundo, queremos tener un impacto positivo allí donde estemos...”

bienestar y satisfacción a nuestros huéspedes buscando la excelencia en el servicio, de manera que nos ayuden a crecer como empresa. Y bajo esas dos premisas, nuestra empresa trabaja cada día para ser fieles a nuestro propósito de “Inspirar a las personas a ser felices”, creando así experiencias únicas tanto para nuestros clientes como para nuestros equipos.

ARTIEM Hotels ha obtenido la certificación B Corp. ¿Qué significa esta certificación para la empresa y cómo la aplica en sus operaciones diarias?

Una frase bastante común cuando vamos presentaciones o contamos lo que hacemos es, “estos de ARTIEM están locos”. Para nosotros la certificación B Corp es mucho más que una certificación, ha sido encontrar un grupo de personas que tienen un porqué y unos valores muy afines a los nuestros. Más que una certificación es un movimiento empresarial empujado por personas que buscamos dejar un legado mejor del que nos encontramos, que nuestro paso por el mundo como empresas y como personas sume, en lugar de restar. Queremos ser las mejores empresas para el mundo, queremos tener un impacto positivo allí donde estemos.

En cuanto a la sostenibilidad, ¿qué acciones concretas han implementado para reducir el impacto ambiental en sus hoteles, tanto en Menorca como en otros destinos?

A nivel medioambiental tenemos muchos proyectos en marcha que buscan reducir nuestra huella y sobre todo que ayuden a concienciar a otros de que hacerlo bien es incluso más rentable. Por ejemplo, uno de nuestros proyectos más bonitos es el denominado “8/80”, el objetivo de este proyecto es reducir en 8 años nuestras emisiones de CO₂ (alcance 1 y 2) en un 80%.

En 2018 emitimos un total 2.504 Tn de CO₂ y mediante la mejora de gestión y procesos e inversión en eficiencia nuestro objetivo es lle-



STADLERconnect - Soluciones Digitales para Optimizar el Rendimiento de su Planta

Impulsado por datos en tiempo real y tecnología de inteligencia artificial, **STADLERconnect** proporciona soluciones personalizadas para optimizar la eficiencia operativa.

Ventajas de STADLERconnect:

- ▶ Reducción significativa de tiempos de inactividad
- ▶ Optimización de costos operativos y de mantenimiento
- ▶ Mejora en la eficiencia y la calidad de los procesos
- ▶ Incremento del rendimiento global de su Planta

STADLERconnect: Gestión Inteligente de Plantas y Análisis de Datos en Tiempo Real

STADLER Selecciona S.L.U.

+34 926 588 977

stadlerselecciona@stadlerselecciona.com

www.stadlerselecciona.com

STADLER®
La tecnología más eficiente

gar a emitir únicamente a final de 2026, 500Tn de CO₂. En 2024 emitimos un total de 1.237 Tn de CO₂, lo cual quiere decir que vamos con un año de retraso, pero estamos muy orgullosos de los resultados que estamos obteniendo porque cuando en 2018 nació el proyecto nadie imaginó que llegaríamos siquiera donde hemos conseguido llegar hasta ahora, consiguiendo reducir un 51% nuestras emisiones y sobre todo ayudando a mejorar en su impacto tanto a la FreshPeople como a nuestros clientes en sus propios hogares.

La sostenibilidad no solo se refiere al medio ambiente, sino también al bienestar de las comunidades locales. ¿Qué proyectos realizan para apoyar a las comunidades cercanas a sus hoteles?

Este año celebramos el quinto aniversario de otro de nuestros proyectos de mayor impacto, la Habitación Solidaria. Este proyecto nace en los momentos más duros de la COVID-19, cuando todos estábamos encerrados en nuestras casas, viendo las colas del hambre crecer, a pocas semanas de poder reabrir nuestros hoteles decidimos que íbamos a volver generando un impacto positivo sostenible en el tiempo, de ahí nace la Habitación Solidaria. Es una tipología más de habitación que tenemos en todos nuestros hoteles (una por hotel) por la que ARTIEM no ingresa nada, el 100%

de lo que paga el cliente por alojarse en esa habitación lo donamos a CÁRITAS y desde junio de 2020 hemos recaudado casi 400.000€. A menudo, los proyectos sociales se perciben como filantropía, y la filantropía es lo primero que se elimina cuando las cosas van mal. En nuestro caso, esta iniciativa nos ha permitido generar más negocio y, al mismo tiempo, ayudar a quienes más lo necesitan.

“Trabajamos para que los destinos en los que estamos quieren un ARTIEM”



FORMACIÓN

Curso de Experto en CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Aprende a medir, gestionar y reducir el impacto ambiental de tu organización con estándares internacionales y herramientas avanzadas.

**Plazas muy limitadas.
¡Inscríbete ya!**

LA ESPECIALIZACIÓN
QUE TE PREPARA PARA MARCAR
LA DIFERENCIA

bureauveritasformacion.com



Desde un punto de vista de eficiencia, ¿cómo manejan los desafíos de operar en destinos turísticos como Menorca, Madrid y Asturias, manteniendo el compromiso con la sostenibilidad?

Como he mencionado al principio, nuestro compromiso con el entorno es fundamental a la hora de trabajar, por eso al estar en cualquier destino trabajamos para mejorarlo, en Menorca, por ejemplo, trabajando mucho la desestacionalización para equilibrar la demanda, el cuidado y respeto por la biodiversidad y fomentar otros tipos de turismo para aprovechar también los increíbles recursos de cada destino y no solo los que son más típicos. Eso, junto con nuestro trabajo diario de ser cada vez más eficientes hace que nuestro impacto, en lugar de ser negativo o neutro, sea positivo. Es decir, trabajamos para que los destinos en los que estamos quieran un ARTIEM.

Finalmente, ¿qué lecciones ha aprendido ARTIEM durante su trayectoria en cuanto a sostenibilidad y eficiencia que le gustaría compartir con otras empresas del sector?

El pensar siempre en cómo podemos impactar de la mejor forma posible a todos los grupos de interés a la hora de tomar decisiones, te obliga a pensar diferente y eso te ayuda generar ventajas competitivas. Nosotros como familia empresarial tenemos la vista siempre puesta en el largo plazo y no hay largo plazo sin sostenibilidad.

“Tenemos la vista siempre puesta en el largo plazo y no hay largo plazo sin sostenibilidad”



Designed for you

Los perfiles de ventana de PVC de GEALAN marcan pautas estéticas. La superficie duradera de PMMA premium GEALAN-acrylcolor® les confiere un acabado colorido en el exterior. En el interior, las láminas RealWood crean un aspecto de madera natural. Descubra ahora las múltiples posibilidades de diseño.

