



Fabrizio Radice



VICEPRESIDENTE SÉNIOR Y DIRECTOR DE VENTAS
Y MARKETING DE TOMRA RECYCLING

En esta entrevista, Fabrizio Radice, vicepresidente sénior y director de ventas y marketing de TOMRA Recycling, detalla cómo la sostenibilidad es un pilar fundamental para la compañía. TOMRA busca no solo hablar de sostenibilidad, sino actuar mediante tecnologías innovadoras como GAINnext™ y AUTOSORT® SPEEDAIR, que mejoran la eficiencia en el reciclaje y clasificación de materiales. Radice también resalta la importancia de la colaboración con empresas y organizaciones para impulsar la economía circular y cómo sus soluciones ayudan a reducir el impacto ambiental, promoviendo un uso más responsable de los recursos.

¿Qué significa la sostenibilidad para TOMRA y cómo se expresa a nivel interno y a los clientes?

En TOMRA queremos que la sostenibilidad se convierta en una parte esencial de nuestro pensamiento natural. Nuestras soluciones ayudan a afrontar retos de sostenibilidad relacionados con la actual escasez y el agotamiento de los recursos, el consumo insostenible o los residuos en la naturaleza. El aumento de la cantidad de material que somos capaces de ayudar a recoger y clasificar en las instalaciones de nuestros clientes permite conceder “más vidas” a los productos y reducir la necesidad de que los productos acaben incinerados o en el vertedero.

Pero, no queremos hablar de sostenibilidad únicamente, sino que queremos actuar. Para ello nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y operaciones. Hace unos años creamos un departamento de sostenibilidad para concentrarnos en la circularidad de nuestros productos e integrar los principios del diseño circular y ecológico en nuestros procesos de desarrollo de productos y toma de decisiones. También nos hemos fijado objetivos ambiciosos, como lograr la neutralidad de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2050.

¿Cuáles son los últimos avances en las tecnologías de TOMRA para la industria del plástico?

En TOMRA, nos enorgullecemos de ser pioneros en soluciones de clasificación basadas en sensores. Nuestra última innovación, GAINnext™, mejora nuestro versátil sistema AUTOSORT®. GAINnext™ incorpora Deep learning, un tipo de inteligencia artificial. Está revolucionando el mercado, porque, sirviéndose de redes neuronales, aborda retos de clasificación que antes eran difíciles o incluso imposibles de resolver. Por ejemplo, consigue flujos de PET más limpios y separa los plásticos de uso alimentario del resto a gran escala, una primicia industrial que pone de manifiesto nuestro liderazgo tecnológico.

Otro ejemplo es nuestro nuevo INNOSORT™ FLAKE, que nos permite ofrecer a nuestros clientes una solución integral de clasificación de plásticos con la clasificación simultánea de escamas por polímero y color. Esta innovación clasifica las fracciones mixtas de plástico, ya trituradas y lavadas, en fraccio-

“Nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y operaciones...”





“Junto a la responsabilidad de los productores, el comportamiento de los consumidores y la legislación, la tecnología es esencial para lograr una verdadera circularidad...”

nes limpias. Se recuperan así materiales reciclables que, de otro modo, se perderían o se destinarían a aplicaciones de menor calidad.

Por último, recientemente hemos realizado una inversión del 25 % en una empresa innovadora llamada PolyPerception. Esta start-up ofrece una sólida solución de análisis de residuos. Esta inversión, combinada con nuestra plataforma de supervisión basada en la nube TOMRA Insight, aumenta la transparencia de la información de toda la instalación de clasificación mediante la mejora continua del proceso de clasificación.

Junto a la responsabilidad de los productores, el comportamiento de los consumidores y la legislación, la tecnología es

esencial para lograr una verdadera circularidad. Con estas innovaciones, estamos logrando un impacto significativo al permitir una clasificación más granular.

¿Cómo colabora TOMRA con otras empresas, gobiernos u organizaciones sin ánimo de lucro para promover la economía circular?

Para pasar a una economía circular, todos debemos desempeñar un papel. En TOMRA sabemos cómo deben diseñarse los envases de los productos para que las tecnologías de clasificación modernas puedan identificarlos fácilmente y garantizar así su reciclaje efectivo. Compartir esta experiencia se ha convertido en nuestra misión.

Asesoramos activamente a las grandes marcas sobre la optimización de sus envases para el reciclaje. Recientemente instalamos una unidad de prueba de nuestro sistema AUTOSORT® en el laboratorio de un importante productor de bienes de consumo para comprobar la capacidad de clasificación de sus envases antes de lanzarlos al mercado. Además, somos miembros de asociaciones intersectoriales como RecyClass, que trabajan para mejorar la reciclabilidad de los productos de plástico y ofrecen directrices para ayudar a las empresas a diseñar envases más reciclables. Fuimos el primer proveedor de soluciones de clasificación que se unió a esta asociación.

Además, TOMRA participó en los debates para el tratado de la ONU sobre los plásticos y desempeña un papel activo en los grupos de trabajo del Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD). Estos son solo algunos ejemplos de nuestro compromiso de avanzar en la senda de la economía circular.

¿Puede compartir algún estudio de caso que ilustre el éxito de sus soluciones de economía circular?

La transición a la economía circular sólo puede lograrse mediante la adopción de nuevas tecnologías. El complejo mercado del plástico o el del papel son un buen ejemplo de ello.

Para ello debemos hablar de nuevo de GAINnext™. Hasta la fecha, contamos con más de 100 unidades AUTOSORT® con GAINnext™ instaladas sobre el terreno. Entre los primeros en adoptar nuestras nuevas aplicaciones de clasificación de alimentos se encuentran fábricas líderes del mercado como la emblemática planta de Berry Circular Polymers en Leamington Spa o Viridor Avonmouth en Bristol, la mayor fábrica de multipolímeros del Reino Unido.

Gracias a estos impresionantes casos, podemos decir con orgullo que GAINnext™ ha hecho realidad la clasificación alimentaria a gran escala. Alcanza extraordinarios niveles de pureza de rPET, rPP y rPEAD del 95 %, lo que permite a los operadores cumplir los objetivos del futuro Reglamento sobre envases y residuos de envases.

Como segundo buen ejemplo de la mejora de la circularidad destacaría el uso de GAINnext™ para otra novedosa aplicación: destintar papel y generar flujos de papel más limpios.

¿Puede explicar qué es y cómo contribuye AUTOSORT® SPEEDAIR a la economía circular?

El reciclaje de materiales ligeros, como el film, siempre ha sido un desafío debido a su baja densidad, lo que requería equipos más grandes y complejos en comparación con los plásticos rígidos. Sin embargo, con AUTOSORT® SPEEDAIR, que combina nuestro innovador sistema de estabilización de materiales, junto con la avanzada clasificadora AUTOSORT, hemos revolucionado el proceso. Ahora, es posible aumentar significativamente las tasas de reciclaje y los niveles de pureza de materiales ligeros como plásticos flexibles, papel y cartón.

A punto de celebrar su 5º aniversario, AUTOSORT® SPEEDAIR ha tenido una gran acogida internacionalmente, especialmente en un momento en que el reciclaje de plásticos flexibles está en auge gracias a la Economía Circular.

La clave de su éxito radica en la eficiente estabilización del material, permitiendo producciones superiores con un rendimiento y pureza inigualables. Este sistema estabiliza objetos ligeros en cintas transportadoras de alta velocidad mediante corrientes de aire laminar, alcanzando velocidades de hasta 6 m/s y procesando más toneladas por hora. Además, su diseño abierto reduce los tiempos de inactividad causados por atascos, comunes en sistemas con cintas transportadoras capotadas.

AUTOSORT® SPEEDAIR está disponible tanto como solución integral (equipo completo con cinta transportadora y caja de vuelo) como dispositivo complementario para máquinas AUTOSORT® existentes.

