ENTREVISTA



Ane Arin Gemme

NiESSEN
Design with human touch

RESPONSABLE DE PRODUCTO NIESSEN

La sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico para la industria, desde el diseño de productos hasta los procesos de fabricación. En Niessen, esta apuesta se refleja en el ecodiseño, el uso de materiales reciclados y la eficiencia energética. En esta entrevista, la compañía repasa sus avances, las medidas adoptadas para reducir su impacto ambiental y los retos que marcarán el futuro sostenible de la industria eléctrica y la automatización.

La sostenibilidad ha pasado de ser una cuestión vinculada principalmente al producto a convertirse en un aspecto transversal de la estrategia empresarial. ¿Cómo se integra actualmente la sostenibilidad en la estrategia de Niessen y qué áreas de la compañía están más implicadas en este proceso?

En Niessen entendemos la sostenibilidad como una parte fundamental de nuestra manera de desarrollar productos y de afrontar el futuro. No se trata únicamente de incorporar materiales más sostenibles a nuestras colecciones, sino de integrar criterios ambientales desde las primeras fases del diseño hasta los procesos de fabricación. Como parte de ABB, compartimos una visión en la que la innovación, la eficiencia y la responsabilidad ambiental deben avanzar de la mano. Esta filosofía se refleja especialmente en el desarrollo de nuestras nuevas soluciones, donde buscamos combinar diseño, tecnología y sostenibilidad sin renunciar a la calidad y funcionalidad que caracterizan a Niessen.

Para conseguirlo, es fundamental la colaboración entre diferentes áreas de la compañía. Los equipos de desarrollo de producto, diseño, ingeniería y producción

> “Avanzar hacia un uso más responsable de los recursos”

desempeñan un papel especialmente relevante, ya que muchas de las decisiones que determinan el impacto ambiental de un producto se toman precisamente en estas fases. Nuestro objetivo es que la sostenibilidad sea un criterio que forme parte de las decisiones que tomamos en el día a día y no una característica adicional.

Niessen cuenta con una trayectoria vinculada al diseño y fabricación de mecanismos eléctricos y soluciones de au-



tomatización. ¿Cómo ha evolucionado la compañía en los últimos años para incorporar criterios ambientales en sus procesos de fabricación, selección de materiales y desarrollo de productos?

Niessen cuenta con más de 112 años de historia y, durante todo este tiempo, hemos evolucionado para adaptarnos a las necesidades de cada momento siendo pionera en unir diseño y sostenibilidad. En 2008, la colección Zenit abrió camino siendo la primera colección eco diseñada. En 2023, la colección ALBA lo llevó más lejos: las tapas superiores incorporan un 98% de materiales reciclados y reciclables, demostrando que es posible apostar por soluciones con una estética cuidada y, al mismo tiempo, avanzar hacia un uso más responsable de los recursos. Nuestra colección más reciente, Vega, culmina este recorrido: su apuesta simultánea por sostenibilidad y diseño ha sido reconocida con el IF Design Awards Gold 2026, el Red Dot 2026 y el Delta Bronce 2026.

Además, todas nuestras colecciones se fabrican en nuestra planta de Oiartzun utilizando energía de origen 100% renovable, lo que respalda este compromiso a lo largo de toda la cadena de valor. Esta evolución refleja nuestra filosofía: innovar y ofrecer soluciones que satisfagan a la cadena completa de actores del sector, asumiendo progresivamente criterios ambientales más rigurosos.

En un contexto en el que cada vez se exige más a las empresas demostrar sus avances en materia ambiental, ¿qué indicadores utiliza Niessen para evaluar su desempeño en sostenibilidad? ¿Qué objetivos concretos se ha marcado la compañía a medio y largo plazo?

Cada vez es más importante que los compromisos en sostenibilidad estén respaldados por datos concretos y medibles. En Niessen consideramos fundamental poder trasladar estos avances de manera transparente, tanto a los profesionales que trabajan con nuestros productos como al consumidor final.

Los indicadores que seguimos de cerca son el origen de la energía empleada en la fabricación, el porcentaje de materiales reciclados y reciclables en nuestras colecciones y el grado de aplicación de criterios de ecodiseño en los nuevos desarrollos.

De cara al futuro, nuestra prioridad es continuar avanzando en esta dirección, reforzando la integración de criterios ambientales en el desarrollo de producto y buscando nuevas oportunidades para optimizar los recursos y reducir el impacto asociado a nuestra actividad. Uno de los grandes retos del sector es precisamente ese: pasar de los compromisos generales a actuaciones concretas que puedan medirse y comunicarse con rigor.

La economía circular plantea retos especialmente relevantes para los fabricantes, desde el origen de las materias primas hasta el final de vida de los productos. ¿Qué medidas está adoptando Niessen para avanzar en aspectos como el ecodiseño, la durabilidad, la reducción de materiales, la reciclabilidad o la gestión de los residuos?







Alma de metal.

En Niessen llevamos tiempo trabajando para que el ecodiseño forme parte de nuestra manera de entender y desarrollar cada producto, una filosofía integrada en nuestro ADN que nos lleva a replantearnos cada decisión, desde la selección de materiales hasta los procesos de fabricación, con el objetivo de reducir al máximo nuestro impacto ambiental.

Vega es un ejemplo muy representativo de esta apuesta, nuestra colección más reciente, que refleja cómo el diseño, la innovación y la sostenibilidad pueden avanzar de la mano. Con Vega hemos querido demostrar que es posible desarrollar soluciones que respondan a las exigencias estéticas y funcionales de los espacios actuales, incorporando al mismo tiempo criterios de ecodiseño desde su concepción.

A esto se suma que formar parte del grupo ABB nos permite avanzar en esta dirección a través de iniciativas como ABB EcoSolutions, una etiqueta que identifica productos que cumplen criterios ambientales específicos y que aporta una mayor transparencia sobre su desempeño a lo largo del ciclo de vida. Para nosotros, es especialmente importante poder contar con información clara y contrastada a la hora de seleccionar las soluciones para cualquier proyecto.

Y como la economía circular también implica pensar a largo plazo, seguimos apostando por productos de calidad, duraderos y con diseños atemporales, que puedan integrarse en los espacios durante muchos años. Nuestro reto es continuar avanzando en el uso responsable de los recursos, la reciclabilidad y la optimización de los procesos, entendiendo que cada mejora, por pequeña que parezca, contribuye a construir una industria más sostenible.

La sostenibilidad también implica actuar sobre los propios procesos productivos y sobre la cadena de suministro. ¿En qué ámbitos está trabajando Niessen para reducir el impacto ambiental de su actividad y qué papel desempeñan en este proceso la eficiencia energética, las energías renovables o la optimización de los recursos?



La fabricación es uno de los ámbitos en los que podemos actuar de una manera más directa. Por eso, en Niessen damos mucha importancia a cómo producimos nuestras soluciones, además de a las características del producto final.

Un ejemplo significativo es nuestra fábrica de Oiartzun, donde desde diciembre de 2025 cubre el 100 % de su demanda energética mediante energías renovables, gracias a más de 580 kWp de paneles fotovoltaicos

> “Cada mejora, por pequeña que parezca, contribuye a construir una industria más sostenible.”

instalados in situ. La fábrica también utiliza las tecnologías de automatización de edificios y gestión energética de ABB para optimizar la iluminación, la calefacción y la distribución de energía en toda la planta. El rendimiento energético se monitoriza a través de ABB eLink, una plataforma digital que proporciona visibilidad en tiempo real del consumo energético y ayuda a los equipos a tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y la fiabilidad. La instalación también está equipada con estaciones de carga para vehículos eléctricos, lo que apoya la transición hacia operaciones limpias y electrificadas.

En términos de resultados, hemos logrado reducir un 42% el consumo energético desde 2019 y alcanzar cero emisiones operativas en 2025. Son cifras que nos permiten hablar de sostenibilidad con rigor, no solo con intención.

En cuanto a la cadena de suministro, el reto está en seguir impulsando una visión más amplia de la sostenibilidad, en la que la elección de materiales y la colaboración con los diferentes agentes que intervienen en el proceso productivo tengan cada vez mayor protagonismo.

La sostenibilidad también incorpora una dimensión social cada vez más relevante. ¿Cómo se integra esta perspectiva en la estrategia de Niessen, tanto en aspectos relacionados con las personas que forman parte de la compañía como en la relación con proveedores, clientes y otros grupos de interés?

Niessen es una marca con una trayectoria industrial de más de un siglo y con un fuerte vínculo con su entorno. Esa historia nos ha permitido construir una identidad basada en el conocimiento técnico, la innovación y el valor de las personas que participan en el desarrollo de nuestras soluciones. Entendemos que el desarrollo de la actividad empresarial debe ir acompañado de una forma responsable de relacionarnos con nuestros equipos, colaboradores, proveedores y clientes.

Desde el área de producto, esta dimensión también está muy presente en nuestra relación con los profesionales. Escuchar las necesidades de los clientes es fundamental para desarrollar soluciones que realmente aporten valor y faciliten su trabajo. Al final, la innovación tiene sentido cuando responde a necesidades reales. Y creo que esa es también una parte importante de la sostenibilidad, desarrollar productos de calidad, pensados para las personas y para los espacios en los que vivimos y trabajamos.

De cara a los próximos años, ¿cuáles considera Niessen que serán sus principales retos en materia de sostenibilidad y qué ámbitos cree que deberán experimentar una mayor transformación dentro de la industria eléctrica y de la automatización?



En los próximos años viviremos una evolución importante en la forma de entender la sostenibilidad dentro de nuestro sector. Hasta ahora, gran parte de los esfuerzos se han centrado en reducir el impacto ambiental de los productos y de los procesos de fabricación, pero el siguiente gran paso será avanzar hacia una visión mucho más completa, en la que podamos conocer y evaluar el impacto de cada solución a lo largo de toda su vida útil.

Uno de nuestros principales retos será anticiparnos a unas exigencias ambientales cada vez mayores, tanto desde el punto de vista normativo como por parte de los profesionales y consumidores. Veremos una demanda creciente de información sobre el origen de los materiales, la huella ambiental de los productos y sus posibilidades de reutilización o reciclaje. Ya estamos avanzando en esto con colecciones como ALBA, con un 93% de ahorro de emisiones en producción, o Vega y Alter Vega, con más del 90-95% de materiales reciclados. Esto nos llevará a seguir invirtiendo en la evolución de nuestros desarrollos y en la transparencia sobre su desempeño ambiental.

En lo que respecta a la industria eléctrica y de la automatización, una de las mayores transformaciones vendrá de la mano de los edificios inteligentes, donde la automatización dejará de percibirse únicamente como una cuestión de confort para convertirse en herramienta clave de gestión energética.

Para Niessen, el futuro es claro: integrar sostenibilidad en cada etapa del ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta su fin de vida, como parte activa de una industria que construye un futuro más eficiente y responsable.

> “La innovación tiene sentido cuando responde a necesidades reales.”





