

Renova revoluciona el mercado fabricando papel higiénico con ropa

Renova, marca multinacional de productos de papel tisú, ha presentado este año una innovación revolucionaria en su sector. A través de una novedosa tecnología patentada, ha conseguido transformar la ropa del día a día en un papel de alta calidad, suave, sofisticado, resistente y sostenible, revolucionando así la forma de fabricar papel.

Renova TextilPapier, la gama presentada, está creada a partir de textil fashion reciclado, combinado con otras fibras naturales, lo que ha dado lugar a un producto premium con una calidad mejorada frente a un equivalente fabricado del modo convencional.



Disponible en papel higiénico y rollos de cocina, las fibras textiles le confieren una mayor suavidad y resistencia, en el caso del papel higiénico, y una máxima absorción y robustez, en el caso de los rollos de cocina. Ambos se podrán encontrar tanto en hipermercados y supermercados como en el canal tradicional y online, en España y en muchas otras partes del mundo, de momento ya en países como Noruega, Alemania o Portugal.

Renova, que se dio a conocer en todo el mundo por inventar el papel higiénico negro, ha querido siempre ser un líder innovador en su sector. La nueva gama Renova TextilPapier representa un paso más en ese camino de innovar con propósito y crear el papel más sexy del mundo.

Además de la calidad superior y mayor robustez que confieren las fibras textiles a la nueva gama Renova TextilPapier, este lanzamiento supone otro hito más para la marca. En el mundo, tan solo el 1% de toda la ropa se recicla: el otro 99% acaba en vertederos o se incinera. Por ello, Renova TextilPapier quiere ayudar a revertir ese camino y marcar la diferencia, dando una nueva vida a materiales que, de otra forma, serían desperdiciados, contribuyendo activamente a la economía circular.

Desde esta perspectiva, el cuidado del medio ambiente, no es un proyecto aislado: la sostenibilidad y la armonía con el entorno están en el ADN de Renova desde hace más de 30 años. Renova creó hace más de 20 años la primera gama en el país con el certificado Ecolabel, y hace más de siete lanzó la pionera gama Renova Paper Pack, la primera envuelta en papel en nuestro sector. A día de hoy, un porcentaje muy significativo del surtido de Renova tiene envoltorios de papel, cubriendo todos los segmentos y múltiples gamas y formatos, y los que no lo tienen, llevan un amplio porcentaje de plástico reciclado en sus envoltorios. Además, Renova cuenta con la mayor planta de reciclaje de papel tisú de la Península. Por otra parte, Renova ha llevado a cabo la implementación de un software de optimización de rutas logísticas para reducir el número de viajes necesarios para distribuir sus productos, así como la instalación de más de 18.000 paneles solares en sus instalaciones, reduciendo así el impacto en CO₂.