



Gema Priego



RESPONSABLE DE CALIDAD, PRL, MEDIO AMBIENTE Y MEJORA CONTINUA DE PHS SERKONTEN

La sostenibilidad se ha convertido en un eje ineludible para las empresas, también en sectores donde la operativa diaria y la logística tienen un peso determinante. En esta entrevista, PHS Serkonten detalla cómo incorpora este enfoque a su estrategia y a sus servicios, qué medidas está impulsando para avanzar hacia modelos más circulares y eficientes, y qué cambios regulatorios y tendencias de mercado prevé que marcarán el paso en los próximos años. En otras palabras, cómo traducir los compromisos ambientales y sociales en decisiones concretas y medibles.



La sostenibilidad es un principio transversal que guía nuestras decisiones estratégicas, operativas y de producto. Está integrada en nuestro plan estratégico Creciendo Juntos 2023 2026, siendo uno de los pilares que lo conforman, y se refleja tanto en la innovación de soluciones más eficientes como en la gestión responsable de recursos, la protección de las personas y un firme compromiso con la ética y el buen gobierno.

PHS Serkonten se define como una empresa de "soluciones saludables". ¿Cómo se integra hoy la sostenibilidad en este concepto y en la propuesta de valor de la compañía?

En PHS Serkonten entendemos las soluciones saludables como una combinación inseparable de salud, seguridad, bienestar y sostenibilidad. Nuestro modelo de negocio se orienta a mejorar los entornos de trabajo y los espacios compartidos, garantizando condiciones higiénicas seguras para las personas, pero también minimizando el impacto ambiental y generando valor social.

¿De qué manera estáis aplicando los principios de la economía circular en vuestros servicios y procesos operativos?

De la manera más práctica posible en toda nuestra cadena de valor, basándonos en las 4R: reducir, reutilizar, reparar y reciclar.

Esto se traduce, entre otras actuaciones, en el diseño de productos fabricados con materiales reciclados, como nuestra nueva gama REVIVE, alfombras textiles fabricadas con fibras 100% recicladas, desde nylon

La innovación es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Integramos la sostenibilidad como un factor de competitividad y creación de valor a largo plazo.

regenerado ECONYL® hasta PET reciclado de botellas, dispensadores y celulosa Econatural fabricados a partir de envases reciclados, o ambientadores Airscent ECO sin aerosoles ni COVs.

Además, hemos avanzado en proyectos de reutilización de envases en servicios de higiene y en la recuperación y reacondicionamiento de equipos para alargar su vida útil.

Y, por último, realizando una gestión responsable de los residuos, garantizando la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

¿Qué papel juegan los criterios ESG en la estrategia y en la toma de decisiones de PHS Serkonten?

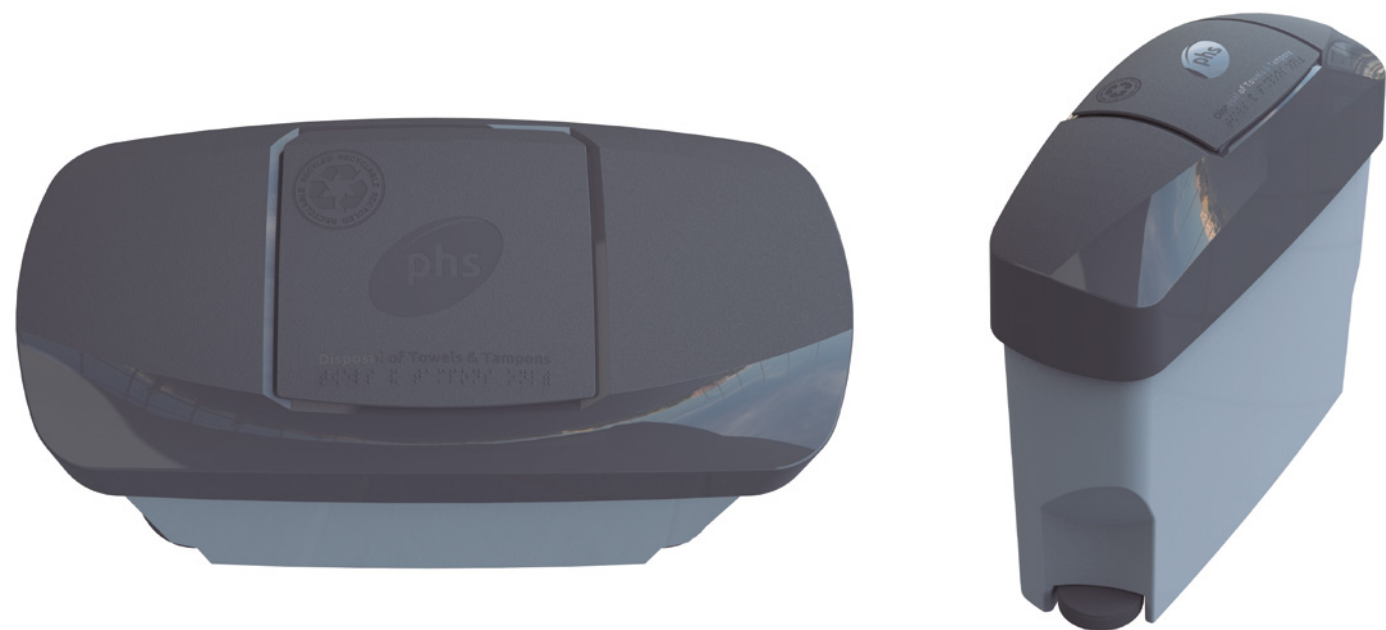
Los criterios ESG forman parte de nuestro enfoque estratégico y de gobierno corporativo, como indicábamos anteriormente, siendo uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico, Creciendo Juntos 2023 2026, que se

traduce en nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023 2026. Este plan se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y contamos con un Comité de Sostenibilidad que supervisa su implantación y da seguimiento a indicadores clave relacionados con cambio climático, gestión de recursos, salud y seguridad laboral, igualdad, ética y relación con los grupos de interés.

Este enfoque nos permite integrar la sostenibilidad no solo como una obligación regulatoria, sino como un factor de competitividad y creación de valor a largo plazo.

Además, en 2024 hemos realizado nuestro segundo análisis de doble materialidad, identificando los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes desde el punto de vista ambiental, social y de gobernanza, y actualmente nos encontramos preparando el tercero.

¿Qué acciones concretas estáis desarrollando para reducir la huella de carbono asociada a vuestra actividad?



Entre las acciones destaca la renovación de la flota de vehículos, con el objetivo de que el 50 % sean vehículos ECO en 2026, un hito del que ya hemos alcanzado aproximadamente un 27 %.

También avanzamos en la optimización de rutas, lo que reduce desplazamientos innecesarios y consumo de combustible. Esta optimización de rutas se ve reforzada con nuestro nuevo modelo de servicio de contenedor con bolsa, al evitar desplazamientos a la delegación, y por sí solo, este nuevo servicio reduce sustancialmente la cantidad de agua y energías empleadas en el modelo anterior.

A ello se suma la contratación de energía eléctrica con un mayor porcentaje de origen renovable, la sustitución progresiva de luminarias por tecnología LED y el mantenimiento preventivo de nuestras instalaciones y vehículos para mejorar la eficiencia energética.

¿Cómo se incorpora la innovación en productos y servicios para mejorar su eficiencia ambiental y reducir residuos?

La innovación es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. En nuestro caso, como empresa de servicios, innovar significa desarrollar solucio-

nes que reduzcan el consumo de recursos, minimicen residuos y generen un impacto ambiental positivo. Por eso, nuestro Comité de Producto trabaja de forma continua en el diseño y mejora de servicios que integran criterios de ecodiseño, materiales reciclados y modelos de uso más eficientes.



En la práctica, esto se traduce en iniciativas muy concretas, como por ejemplo las que comentábamos cuando hablamos de economía circular y de reducción de huella de carbono, nuestra nueva gama REVIVE, fabricada con ABS reciclado y reciclable, proyectos de reutilización de envases en servicios de higiene, recuperación y reacondicionamiento de equipos, nuestra nueva definición de servicio de contenedor, priorizar tratamientos de mínimo impacto, aplicando métodos sin biocidas siempre que es posible.

En conjunto, estas actuaciones muestran cómo la innovación puede integrarse de forma transversal en productos y servicios para avanzar hacia modelos más circulares, eficientes y respetuosos con el entorno. Nuestro compromiso es seguir desarrollando soluciones que no solo respondan a las necesidades de nuestros clientes, sino que también contribuyan a un futuro más sostenible.

¿Qué importancia tienen las certificaciones y auditorías externas en vuestra política de sostenibilidad y mejora continua?

Las certificaciones y evaluaciones externas son una herramienta clave de credibilidad y mejora continua para PHS Serkonten. Contamos con sistemas de gestión certificados en calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad y salud en el trabajo (ISO 45001) en la mayoría de nuestros centros.

Además, en este último año hemos vuelto a ser reconocidos con la medalla Silver de EcoVadis, que evalúa el desempeño ambiental, social y ético bajo estándares internacionales, lo que nos sitúa entre las 15 empresas del sector con puntuación más alta en sostenibilidad.

Estas certificaciones nos permiten asegurar el cumplimiento normativo, la estandarización de procesos y una evolución constante hacia modelos de gestión más responsables y eficientes.

¿Cuáles son los principales retos y prioridades de PHS Serkonten en materia de sostenibilidad de cara a los próximos años?

Nuestros principales retos pasan por seguir reduciendo el impacto ambiental de una actividad con un elevado componente logístico, reforzar la eficiencia energética, avanzar en la economía circular y consolidar una cultura preventiva y de bienestar para las personas.



Asimismo, queremos seguir impulsando la igualdad y la diversidad, generar también un impacto social positivo, y desarrollar una relación cada vez más responsable con proveedores y clientes.

Por lo que nuestra prioridad es seguir integrando la sostenibilidad como un eje natural del crecimiento rentable y competitivo de nuestra organización.

Desde vuestra experiencia, ¿qué cambios regulatorios o tendencias del mercado consideráis que marcarán el futuro de la sostenibilidad en el sector de la higiene profesional?

Todos los sectores, avanzamos hacia una mayor exigencia regulatoria en sostenibilidad, incluido su reporte. En nuestro caso, además creemos que debería aprobarse un marco regulatorio en materia de gestión de residuos. Como pasa en Alemania y Jersey, donde es

obligatorio por ley tener al menos un contenedor para incontinencia masculina por baño en materias como, gestión de residuos, productos sostenibles, huella de carbono y calidad del aire interior, va a ser un factor también determinante. Los clientes demandan soluciones cada vez más integrales, transparentes y con menor impacto ambiental.

También observamos una tendencia creciente hacia la profesionalización del servicio, el uso de tecnología para mejorar la eficiencia operativa y la consolidación del sector. En este contexto, la sostenibilidad dejará de ser un elemento diferencial para convertirse en un requisito esencial para competir y generar confianza.

La sostenibilidad dejará de ser un elemento diferencial para convertirse en un requisito esencial para generar confianza.